

Orientierungsvorlage	Vorlage Nr.: OV/FD1/2019/011
Federführung:	Status: öffentlich
Fachdienst 1 Schulen, Kindergärten und zentrale Dienste	Datum: 28.02.2019
	Verfasser: Carsten Meyer
AZ:	

Hotelmasterplan für den Landkreis und die Stadt Osnabrück - Sachstandsbericht

Beratungsfolge	Termin	
Ausschuss für Wirtschaft, Marketing, Verkehr, öffentliche Einrichtungen und Kultur	12.03.2019	öffentlich

Haushaltsmittel
<input type="checkbox"/> stehen bei Konto _____ zur Verfügung
<input type="checkbox"/> sind <input type="checkbox"/> überplanmäßig / <input type="checkbox"/> außerplanmäßig bereitzustellen
<input type="checkbox"/> Deckungsvorschlag:
<input type="checkbox"/> Sonstiges
<input checked="" type="checkbox"/> Haushaltsmittel werden nicht benötigt

Beteiligung der Ortschaften
<input checked="" type="checkbox"/> ist nicht erforderlich
<input type="checkbox"/> wird noch vorgenommen
<input type="checkbox"/> ist erfolgt mit folgendem Ergebnis:

Sachverhalt:

Der Tourismusverband Osnabrücker Land hat das Beratungsbüro Project M beauftragt, eine Potentialanalyse für den Hotel- und Beherbergungsmarkt zur strategischen Weiterentwicklung des Angebotes im Landkreis und in der Stadt Osnabrück durchzuführen. Projektziel ist dabei, eine abgestimmte Strategie von Landkreis und Stadt für die langfristige Sicherung des Wachstums der Übernachtungszahlen in der Region, die Inwertsetzung vorhandener Entwicklungsstandorte sowie das Erreichen der Ziele der Entwicklungskonzepte der einzelnen Orte und auch des Osnabrücker Landes insgesamt.

Dazu wurden laut Aufgabenstellung von Project M die aktuelle Situation und Perspektiven des bestehenden Beherbergungsgewerbes (quantitativ und qualitativ) betrachtet, Strategien und Maßnahmen herausgearbeitet und ein Rahmen für die Entwicklung neuer Kapazitäten an geeigneten Standorten zur Weiterentwicklung des Bestandes und zur gezielten Schaffung neuer segment- und themenbezogener Kapazitäten geschaffen.

Die Ergebnisse der regionsweiten Betrachtung und Analyse durch Project M (Makroanalyse) wird Frau Petra Rosenbach als Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Osnabrücker Land in der Sitzung des Wirtschaftsausschusses am 12. März 2019 vorstellen.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen zum Hotelmasterplan – Makroanalyse – zur Kenntnis.

Anlagen: